



人生を謳歌するための  
“確かな収入源”を  
6ヶ月で手に入れてしまいましょう。

あなたは今、こんなことを感じていませんか？

お金のために仕事を辞められない虚しさ

我が子に満足いく教育を与えてやれない悔しさ

素晴らしい商品があるのに儲からないもどかしさ

自分の力のなさを呪う気持ち

経済的不安から別れられない関係の後ろめたさ

夢やこだわりを共有できる友人がない寂しさ

自信に実績がついてこない無価値感

もしあなたがこれらに当てはまるなら、

人生のコントロールを

大きく失っているかもしれません。

# 現状維持の生活を いつまで続けるつもりですか？

僕は2009年に上場企業を脱サラして起業しました。

右も左も分からない中で、借金に苦しんだり、  
血尿を流すほどのストレスを感じながら、

全力でもがき、一生懸命に働きましたが、  
全く稼げず貧乏のどん底でした。

冒頭に挙げたいいくつかの項目は、  
当時僕が感じていた感情を文字にしたものです。

まさに、僕は、

**人生のコントロールを失っていたんです。**

**率**直に言いましょう。

あなたが人生のコントロールを取り戻す為には、

**どんな状況でも稼げる力**を付けることです。

僕の稼げない時代の終止符を打ってくれたのは、

**「個人メディアを育てることを通じて  
ビジネスを構築すること」**

でした。

この、個人メディアを活用したビジネス  
という**「魔法の杖」**は、

僕の人生を信じられないほど劇的に  
変えてくれることになりました。

今回ご紹介するスクール【PMBS】では、

この**「魔法の杖」**の育て方と扱い方を

半年かけて習得してもらいます。

その内容と、スクールが目指す場所、  
そして、それにかかる僕の想いについて

少しだけ語らせてもらいます。



**今から15分後に、あなたの  
人生のシナリオは大きく変わります。**

このレターでは、

21世紀の魔法の杖である『個人メディア』を育て、  
自分だけのビジネスを構築するための「**最適な環境**」をご案内しま  
す。

【PMBS】の本コースでは、半年間という時間をかけて、

情報発信する軸を明確にした上で  
個人メディアを育てることを通して  
**自分だけのビジネスを構築**してもらいます。

また、  
あなたが個人メディアを育てていくことで  
これらのことを実現する事を目的としています。

**自分の好きなことをビジネスにする**

自分らしさを発揮してライフワークに生きる

**余裕や「ゆとり」を持って生活できるようになる**

あなたの笑顔が増え、それが周りの幸せにつながる活動をする

**お客さんに感謝されると同時に、収入を得ること**

自分の信念を曲げずに生きていける力を身につけること

**大切な人を守れる収入を得ること**

切磋琢磨する仲間を見つけられるようになること

**自分を表現できる生き方をすること**

お金のメンタルブロックをぶち壊して豊かになること

## 自分のことを必要としてくれる人に出会うこと

このスクールでは、僕が学んで実践してきた、  
個人メディアを育てて自分のビジネスをつくる  
ノウハウとメンタルを余すところなく、全てお伝えします。

プレススクールの期間よりも  
圧倒的に濃い6ヶ月間を過ごした

あなたは、お客さんからこう言われるようになります。

**あなたに  
出会えたおかげで  
人生が変わりました。  
本当にありがとう。**



急にこんなことを言われても、  
想像がつかないかもしれません。

ですが、

**あなたは必ずこう言われるようになります。**

**な**ぜなら、

あなたが伝えたいことを  
必要としている人が必ず居るからです。

あなたが紹介する商品・サービスを  
待っている人が必ず居るからです。

どんなに素晴らしい商品があっても、  
どんなに素晴らしいサービスがあっても、  
どんなに人生を変えるメッセージがあっても、

**必要とする人に届かなければ全く意味がありません。**

さらには、

**あなたしかその価値を届けられない人が必ずいるんです。**

**運命の人は、今もあなたが**

**その価値を伝えてくれるのを待っているんです。**

ビジネスの立ち上げで一番難しいのは

商品開発でもなく、セールスでもなく

**間違いなく「集客」です。**

(これは、起業経験者なら100人中100人が頷く事実でしょう。)

「いい商品広めたい」という人は多いです。

「自分の腕を試したい」と言って起業する人も多いです。

ただ、残念ながら、  
そういう人は概してうまく行きません。

理由は簡単で、  
**目の前にお客さんがいないからです。**

**例**えば、

お医者さんはお金持ちそうな職業の代表ですが、

歯科医療白書によれば、歯科医の5人に1人は  
**年収300万円以下**だそうです。

素晴らしい技術があって、誰もが必要とする  
サービスを扱っているにもかかわらず、  
なぜこんなことが起こってしまうのでしょうか？

それは、**集客ができない**からです。

3,000万円以上の学費を払って6年間学ぶ中で、

マーケティング、経営、セールスに関する授業は  
1時間たりともありません。

専門技術や知識は身につけていても  
それを必要とする人と出会う能力が**欠如**しているんです。

歯科医になった本人もワーキングプアで不幸でしょうが、

何よりも、高い技術をもった歯医者として  
出会えないお客さんはもっと不幸です。

**マッチングの不一致による不幸を解決する手段が、  
集客（マーケティング）なんです。**

ビジネスを始める時に多くの人が思う

**「いい商品だから売れるだろう」  
という予想は残念ながら100%的中しません。**

また、

**「一生懸命やっていれば上手くいく」という  
メルヘンな想像は、残念ながら妄想でしかありません。**

**「お客さんが集まるから売れる」** のであり、  
**「売れる仕組みがあるから売れる」** のです。

この話はいくら話しても話し足りず、

抽象的に話を聴くだけでは

「分かったようで分からない」という話ですから、

**僕の恥ずかしい体験談を例にとってお話ししましょう。**

# 僕は、誰もいない部屋で 声を上げて泣き続けていました。

起業当初、

僕はビジネスの師匠を見つけて弟子入りし、  
コーチングとセミナー講師をやり始めていました。

## この話は、セミナーをやり始めて何回目かの 時の話です。

その日は、

約2ヶ月ぶりのセミナーをすることになっていました。

前回のセミナー参加者はたったの4名。

そのうち3名は友人が付き合いで参加してくれて、  
残り1名は友人の友人でした。

**大赤字**で、散々な結果に終わったことが悔しくて、

それから2か月間、僕は自分なりに様々な努力をして  
「その日」を迎えました。

入念なアプローチの結果、予定通りなら、  
今までの最高人数である8名が参加してくれるはずでした。

いつもより早く目が覚めた僕は、  
会場近くのモスバーガーで

ドキドキしながらセミナーの原稿を読み直し  
イメージトレーニングを重ねます。

セミナー開始の1時間前に会場入りして、  
受付で会場費の1万円を支払って鍵をもらいました。

僕はプロの講師という自負があるので、  
内容だけではなくセミナーを受けてもらう環境にも  
こだわりを持っています。



- ・ 24脚あった椅子は8脚だけ残しました。  
「満席」感が出て満足度が上がるからです。
- ・ セミナー中に飲むペットボトルの水を買っておきます。  
冷たすぎる水よりも、少しぬるいくらいが喉にもいいんです。
- ・ 雰囲気をよくする為のBGMも用意してきました。  
休憩中は軽快な音楽でリラックスしてもらい、  
ワーク中は集中できる音楽を流すのです。

準備は20分ほどで終わりました。

開始時刻まであと40分もあるので、そわそわします。

原稿を見直したり、トイレに行ったりして時間を潰します。

・

・

・

しばらく経っても、まだ参加者は現れません。

・

・

・

セミナー15分前になって

参加者の一人からメールが入りました。

「今日いけなくなったわ！！」

・・・イスを一つ片付けました。

心配になって、  
参加する友人にメールを送ります。

「今どの辺？」

「場所分かるかな？」

「もし遅れるならどのくらい遅れるか教えてね(\*^\_^\*)」

友人の紹介で参加する人には連絡の取りようがありません。

・

・

・

開始5分前になっても会場にはまだ僕一人です。

**セミナー中に飲むつもりだった水は、  
もうすっかり空になっていました。**

**「こんな時こそ、暗い顔してたらあかん。」**

もし参加者が入ってきて、  
僕が暗い顔をしていたら帰りたくなるはずです。

部屋に入ってきたときに、自信満々に見えるように

ネクタイを締め直し、背筋を張って、  
余裕のある笑顔をつくれるように気合を入れ直しました。

ですが、セミナー開始時間を過ぎても  
参加者は一人も現れません。

電車が遅れているのかと思い遅延情報を調べてみても特に目立った遅れはありませんでした。

そう、

**参加者全員にドタキャンされたんです。**

僕はホワイトボードに書いてあった

前から詰めてお座り下さい

という文字を、

インクの跡が残らないように丁寧に消しました。

開始時間を30分過ぎたころ、

メールの返事が一通来ました。

「誘った友達がやっぱり都合悪いらしいので  
今日は私もやめときます。頑張ってください。」

**このメールで完全に諦めました。**

でも、

会場費払ったから有効に使わないと・・・

**「よっしゃ！今日は話す練習をしよう！」**

僕の取り柄はポジティブなところですよ（笑）

そう決めた僕は部屋の鍵を閉め、  
用意した原稿通り話し始めました。

あたかもそこに参加者がいるかのように話します。

「これ意味わかりますか？」

「そうそう！そうなんですよ！！」

「何か他にご質問ありませんかー？」

「うんうん・・・。それはですね、  
ちょっと細かい話になっちゃうんですけど、実は・・・」

・・・

静かな部屋で一人芝居が続きます。

・・・

「以上となります。ありがとうございましたー！」

(パチパチパチパチ！！)

自分で拍手します。

しーんと静まり返った部屋の中で、

残った時間をボーと過ごしました。

ボーっと座っていると、

だんだん虚しくなってきました。

**収穫なく1万円を失ったこと (貯金残高は10万と少し)**

**連絡もなくドタキャンされたこと**

**友人の不義理さ**

**自分の信用のなさ**

色んな想いが滲み出てきて、

力任せに机を殴りました。

ドンツ・・・

思いっきり殴ったつもりが、  
なぜか脱力して、全く力が入らなかったのを覚えています。

そこからしばらく動けなくなり、

悔しさと恨みと不甲斐なさで、  
声を上げて泣いてしまいました。

・・・

そこからパタリとセミナーは辞めてしまいました。

その後は、

クロネコヤマトで仕分けのアルバイトをしながら、  
月に1～2人のコーチングをする日々をしばらく続けました。

サラリーマン時代には、38万円あった給料が、  
フリーター生活になって、月収は10万円と少しです。

家賃2.5万円の築80年のボロ屋で  
貧乏生活を送りながら本を読み漁り、  
師匠の丁稚奉公のような生活（ただの雑用）をして過ごしました。



↑ 当時住んでいた家（隙間風が吹く中での極貧生活でした。）

実績が全く出ない自分に不甲斐なさを感じ、

**突然どうしようもなく不安になったり、  
叫びたくなったり、不安定な精神状態でした。**

今思うと、かなり危ない状態だったと思います。

すべてを投げ出して腐ってしまいそうになりながら、  
なんとか歯を食いしばって毎日を凌ぐように暮らしていました。

そんな僕の状況を劇的に変える

**運命の出会いが突然でした。**

師匠の紹介で知り合った

25歳の若さで月収1,000万以上を稼ぎ出す

インターネットマーケッターのNさんに

**インターネットを使った集客システムの  
構築法を個別にレクチャーをしてもらったんです。**

ある日の夜中23時を過ぎた頃

大阪の天王寺駅の「SWAN」という古びた喫茶店の二階で、

彼は、キンキンに冷えたコーラを飲みながら、

**「ビジネスなんか簡単なもんすっ！」**

**「モリシー今のままじゃモッタイナイっす  
よー。」**

**「絶対これやってくださいね！」**

**マジでボーボー結果出るんで！！」**

そう言いながら、彼がハワイで主催した  
参加費100万円のセミナーで話した内容を、  
惜しげもなく無料で教えてくれました。

・・・なぜ彼がそこまでしてくれたのか。

彼は昔、多額の借金を抱えてヤクザに追われていた時期に、  
僕と同じビジネスの師匠（Iさん）と出会い、それをきっかけに  
2年で月収1,000万円突破という大躍進を遂げました。

一方僕は、当時成果は出ていませんでしたが、  
弟子の中でも特別に師匠のIさんに目をかけてもらっていました。

それを知っていたマーケッターのNさんは、  
僕を成功させることで、師匠のIさんに  
恩返しがしたかったんじゃないかと、今では思います。

（直接本人に聞いたわけではないので、真意は分かりません  
が・・・。）

彼が教えてくれたことはシンプルでした。

- ・ ブログとSNS（個人メディア）を育てることの重要性
- ・ そこからいかにしてお客さんを育てていくか
- ・ どこに収益を生むポイントをつくるのか

など、つまり、

## 個人メディアを使った最強の集客システムと 収益を最大化させるためのビジネスの組み方

その根幹となる考え方を教わりました。

僕は、ICレコーダーで録音させてもらった  
彼のレクチャーを毎日聞きながら、  
2010年の10月から個人メディアを育て始めました。

その頃全盛期だったTwitterとアメブロを育てることで、

徹底的に、自分のメッセージを発信し、  
それに共感してくれる人を集める事に集中しました。

すると、

3ヶ月後の2011年2月頃から徐々に  
コーチングの申し込みが増え始め、

6ヶ月間で、Twitterでフォロアーを16,000人、  
アメブロの読者（RSS購読者）を300人を獲得した頃には、

**新規のコーチングの申込だけでも、**

**毎月コンスタントに15件**入ってくるようにな  
り、

**全員ドタキャンの悲惨なセミナーの後に**

**初めて開催した、参加費8,000円のセミナー**  
**に25名の参加者が集まりました。**

↓セミナーの様子



隔週開催のコミュニケーション勉強会は  
約50回連続で3～8名（最高12名）が  
コンスタントに参加し、  
200名以上を集客しました。

↓コミュニケーション勉強会の様子



また、健康食品の代理店ビジネスをしていた時期にも、  
個人メディアを活用したビジネスを展開しました。

一年間の新規獲得数を競う営業キャンペーンに参加した結果、

**参加者約1万人中トップ50位にランクイン**  
**して横浜アリーナで表彰**されました。

↓表彰式の様子@横浜アリーナのステージ



写真を見れば分かるように、

入賞者のほとんどが40代～50代以上の経験豊富な方々で、

「今までの人脈」と「経験」と「実績」を活かして  
ビジネスをされていました。

当時26歳の若造だった僕が、

20年近い人生経験の差を埋めて入賞できた理由は、

個人メディアを活用してのマーケティングの力にほかなりません。

その後、新たなネットビジネスの

師匠となるK氏に教えを請い、

**2014年の8月には月収160万円**

**2015年2月には月収200万円**

**2015年8月には月収300万円**

# を超えるようになりました。

(K氏は今後ご紹介すると思いますが、それは又の機会に。)

セミナーに友人すら連れて来られなかった僕が、

## 個人メディアを使った最強の集客システムと 収益を最大化させるためのビジネスの組み方

その根幹となる考え方を知り、実践したことで  
これらの実績を出すことが出来ました。

僕の個人メディアは、今では

ブログの読者が2,000人以上

Facebook友達は3,000人以上、

Facebookページも1万人以上

メルマガ読者も数千人

重複もありますが、少なく見積もっても

**1万人**近い方とつながっています。

単純に、

この中から1%の方が参加してくれるだけで  
100人のお客さんが集まってくれるわけです。

この「数の原理」も個人メディア  
(インターネット)の魅力の1つといえるでしょう。

少し長くなりましたが、僕の体験談を通して、

集客(マーケティング)の重要性を  
なんとなく感じていただけたのではないのでしょうか。

# 改めてお伝えします。

ビジネスを始める時に多くの人が思う

「いい商品だから売れるだろう」

というのは残念ながら100%実現しません。

「一生懸命やっていけば上手くいく」という

メルヘンな想像は、残念ながら妄想でしかありません。

「お客さんが集まるから売れる」のであり、

「売れる仕組みがあるから売れる」のです。

極端な話に聞こえるかもしれませんが、

**最初は商品さえ必要ありません。**

# お客さんさえいれば、 ビジネスは生まれるんです。

集まったお客さんに欲しいものを聞いて、  
それを提供すれば、ビジネスの出来上がりです。

また、

**個人メディアで集めたお客さんには、  
売り込む必要がありません。**

なぜならそこに集まっているのは

自分のメッセージに共感して集まってくれた、  
いわば「仲間」だからです。

自分のメッセージに共感して集まってくれた仲間に、

自分が目指す理想郷を手に入れるための  
手段（商品・サービス）を紹介すれば、

「一緒に理想郷へ行きたい」と考える仲間は  
その手段（商品・サービス）を手に入れ、

同志として、さらに絆を強くします。

**この仲間づくりプロセスが、  
個人メディアを通したセールスなんです。**

理解しやすいように  
例え話に置き換えると、こういうことです。

Aさんが「英語を話せることは素晴らしい！」  
というメッセージを個人メディアで発信して、  
沢山の読者（仲間）が出来ました。

そこで、

「旅行先で出会った外国人と、  
ジョークが言い合えるようになりたいね。」

という理想郷を提示し、

その理想の実現のために

「Xという英語教材を買って一緒に勉強しよう」

という手段を提示します。

たくさんいる読者の中で、その理想郷に共感し、  
教材Xを購入することを決断した人は、

Aさんと同志になり、一緒に理想郷を目指す事になります。

この個人メディアを活用したセールスでは、

**セールスを繰り返す毎に、絆が強く結ばれた仲間を作ることが出来るんです。**

一方で、

「仲間づくりのセールス」とは対照的に、一般的なセールスのスタンスはこうです。

**お客さんを丸め込みましょう。**

昔ながらのセールススキル研修に行くと、

威圧したり、なだめすかしたりして、場の主導権を握り、

「いかに売りつけるか」を最重要ポイントとして教わります。

僕はこういう研修にたくさん行って、時間とお金を無駄にしました（笑）

ここまで読んできたあなたなら、

仲間づくりのセールスが、  
この低レベルな売り込みとは

**真逆のスタンス**であることが分かるでしょう。

そもそも、今の時代  
従来型のセールスでは商品が売れません。

インターネットが普及する以前の、  
従来型のセールスのノウハウとは、

簡単に言うと、**「売り込み・押し売り・丸め込み」**です。

百科事典や学習教材の訪問販売が典型例ですね。

- ・ 営業スマイルとしつこさで家に上がり込み、  
**いきなりプレゼンテーション**を始め、

- ・ **不安を煽って**、商品の優位性を説明し、
- ・ 最後に**感情を揺さぶってクロージング**です。

買わないと反論するのなら、

「お子さんの将来を棒に振ってもいいのですか！！」

と脅し、喝を入れます。

(もはやヤクザですね。汗)

高校生向け学習教材の訪問販売で

年収1500万稼いでいた友人に実情を聞きましたが、

弱みを握って丸め込んで、

一回の訪問で100万近い教材を購入させる事もあったそうです。

(彼は、罪悪感もあって、今は業界から足を洗っています。)

ここまで悪質なセールスでなくとも、

押し売りセールスがまかり通っていた時代がありました。

なぜなら、その理由は、

- ・ 景気（給料）が右肩上がりだった
- ・ 人が欲しがるものがある程度同じだった  
（お隣さんが持っているものが欲しいもの）
- ・ 悪徳業者を取り締まる法律・状況が甘かった
- ・ インターネットがなかった（悪い口コミが広まりにくかった）

という背景があったからです。

インターネット「以前」のセールスは、

**物を知らない人（情報弱者）を捕まえて、  
騙して一気に売り切ってしまう**

という考えでした。

この時代の悪しきノウハウを伝授している  
営業研修会社がまだまだ沢山あります。

今どきこんな悪質なセールスをすれば、  
消費生活センターに電話され、2ちゃんねるに書き込まれて、  
営業活動ができなくなってしまいます。

今の時代は昔と違い、

- ・ 景気（給料）が右肩「下がり」「低迷」
- ・ ニーズが多様化し、欲しいものがバラバラ
- ・ 悪徳業者を取り締まる法律や体制が整っている
- ・ インターネットですぐ口コミが広がる

つまり、

**「押し売りしても売れない」上に、  
「売れたとしても悪い口コミがすぐ広がる」**

という状況にあるため、  
悪徳業者が繁栄できない様になったわけです。

インターネット「以後」のセールスで大事なものは、

「信頼関係」と「価値観の一致」です。

「この人（会社）が信頼できるか」

「自分の価値観、考え方にマッチしているか」

この大前提がクリアされないと、  
どんなに良いものであっても売れません。

また、営業のプロセスというのは、

商品（形あるもの）であっても、  
サービス（形のないもの）であっても、

以下の4つのプロセスをたどって、成約に至ります。

- 1) 警戒を解き、信頼してもらうことで  
話を聞く体制を作る、「**信頼獲得**」
  
- 2) お客様の役に立つ情報や、商品の必要性を  
訴求するための前提知識を教える、「**情報提供**」
  
- 3) 自分が提供する商品・サービスの特徴や内容を  
説明・解説する、「**商品説明**」
  
- 4) 契約、支払いを後押しする、「**クロージング**」

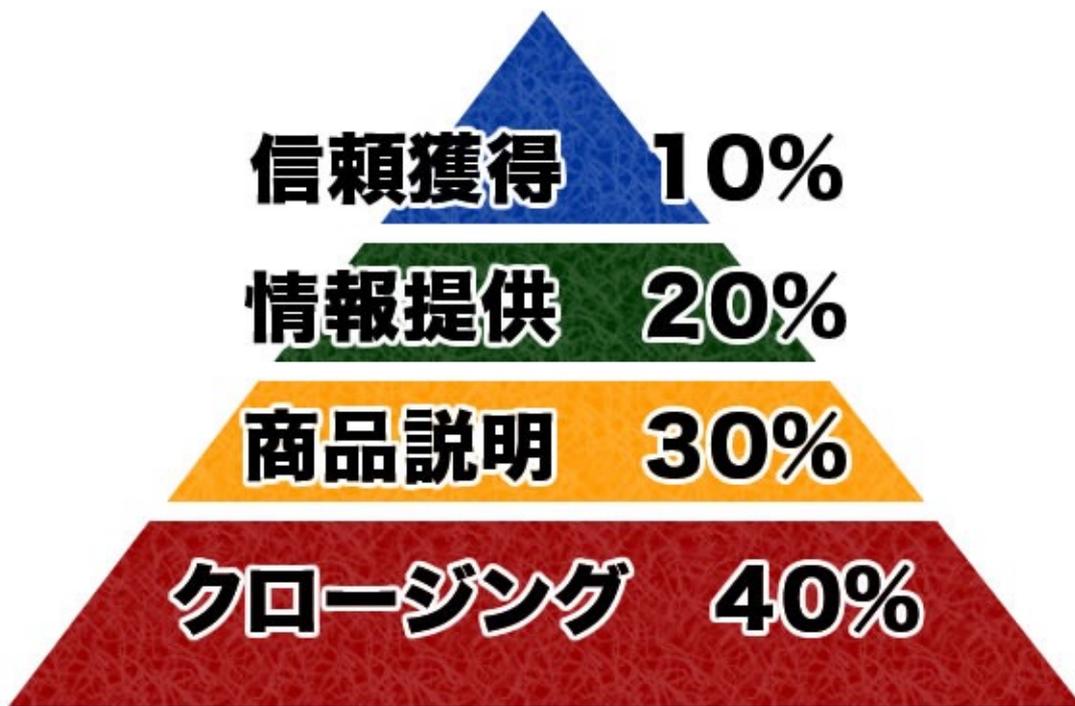
この4つのプロセスが

「インターネット以前のセールス」と  
「インターネット以後のセールス」で  
どう変化したかを図解すると、

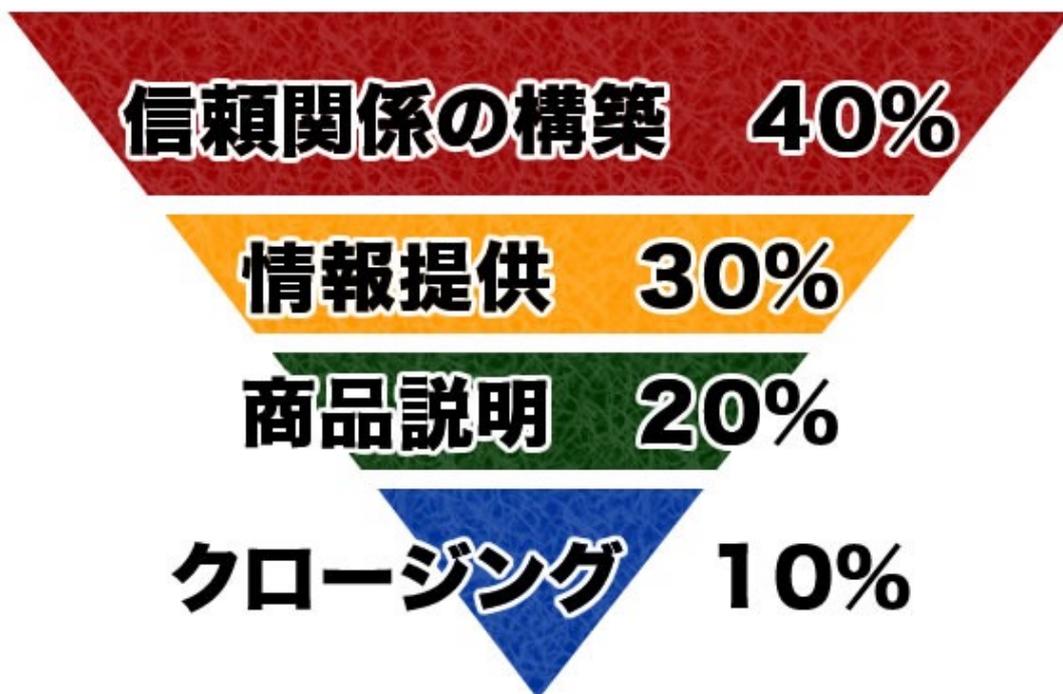
ここから下の図のようになります。

※ 「%」が全体における重要度です。

インターネット以前のセールス = 「いかに売りつけるか」



インターネット以後（現在） = 「いかに関係を築くか」



この図を見れば、

現代のセールスは、昔ながらのセールスとは、

## 全く逆のことが求められている

ということが分かると思います。

インターネット「以前」では、

クロージング（契約させる力）が最も大事だったのに対して、

インターネット「以後（現在）」では、

人間関係を育てることが最も大事だということです。

インターネットが普及した今の時代は、

どんなにいい商品・サービスがあっても、

**信頼できる人からの情報がないと**

**受け取りません。**

世の中、このことが

「頭で分かってても出来てない」という方ばかりです。

(だから、しつこく同じことを繰り返しています。)

ここまでをまとめましょう。

**自分のビジネスを構築するためには、**

- **人間関係、信頼関係の構築に全力を注ぎ、**
- **その上で十分な情報を提供し、**
- **仲間づくりのプロセスを通じてセールスを行う。**

**これが今の時代の黄金パターンです。**

# 善い集客(仲間づくり)こそが、 最強のセールスであり、ビジネス

ここまで読んできて、気づきましたか？

個人メディアでのセールスプロセスでは、

情報発信し、読者と交流しているだけで、

この信頼関係の構築（40%）と

情報提供（30%）が自然と出来てしまうという事に。

あなたはこれから、個人メディア上で

- ・自分が大切にしたいメッセージ
- ・実現したい理想の世界
- ・自分が提供できるもの

を日々発信していきます。

効果的に発信をすると、  
自分の発信を見て、共感してくれた人だけが  
読者として集まってくるようになります。

興味を持って集まったお客さんに対して、  
自分の提供する商品・サービスの事を  
最低限の商品説明をして、

**「必要だと思ったら買うと良いですよ。」  
と、軽く背中を押してあげるだけです。**

ゆるーくクロージングをするだけでいいんです。

**そこには説得も、泣き落としも、  
お願いも、接待も必要ありません。**

ストリート・ミュージシャンに似ているので  
例え話としてお話ししましょう。

あなたは駅前で歌を歌い、

目の前を通る沢山の人の中から、

「なんかいいな。」と思った人だけが  
足を止めて歌を聞いてくれます。

何曲か歌い終わった後で、

「良かったらCDあるので買って行って下さい。」

「今度ライブがあるので、お友達連れてきて下さい。」

たとえば、CDやチケットが売れていきます。

個人メディアでの発信 = 路上ライブ

ブログ読者 = 足を止めて聞く人

セールス = CDやライブの案内

という風に対比して考えると分かりやすいですね。

もちろん、沢山の人の目に触れるには、

人通りの多い時間帯に、人通りの多い場所  
（アクセスの多い媒体）で歌う必要がありますし、  
歌唱力（情報発信のクオリティ）も上げる必要があります。

**このあたりのマーケティングの考え方やスキルの磨き方も  
スクールの中で、しっかりコンテンツを提供していきます。**

**さて、そろそろ、PMBSの**

**本コースの詳細内容をご案内しましょう。**

# パーソナル・メディア・ビルディング・スクール (PMBS)本コースの案内

ここからは、  
このスクールで、僕がどんなことをお伝えていくのか、  
その内容について、詳しいところをお話していきましょう。

## ◆スクールの目的

個人メディアを育てることを通して、  
あなたが自分だけのビジネスを構築し  
**仲間づくりと、盤石な収益**を生み出せるようになること。

## ◆受講形式

オンライン完結型の通信講座で学ぶことになります。

- 1, 半年間の通信講座で約30単位のノウハウコンテンツを受講
- 2, 特設掲示板コミュニティでの半永久オンラインコンサル
- 3, 膨大なコンサル事例を参考にビジネスアイデアを練る

PMBS本講座では、以上3点を中心として、  
自分のビジネスの作り方を学び、実践することで

**実際に稼げる力を付けてもらいます。**

一つずつ詳しく説明していきましょう。

## **1, 半年間の通信講座で約30単位の ノウハウコンテンツを受講**

プレスクールで学んでもらったものを含めて、  
以下のようなノウハウコンテンツを用意しています。

- ネットビジネス「超」初心者向け基礎講座
- コミュニティ化ビジネス論
- 大金持ちのセルフイメージの作り方
- 必ず成果が出る道標セミナー【目標編】
- 必ず成果が出る道標セミナー【事業計画編】
- 必ず成果が出る道標セミナー【行動計画編】
- 逆転の問題解決セミナー
- 目標達成の技術
- 人生を変える習慣化のチカラ
- 成功を引き寄せるメンタルマネジメント
- 強いメンタルで現実を切り拓く
- 実践心理学講座
- ポジティブ思考秘伝の書
- セルフコーチングメソッド
- 成果への最短距離セミナー
- タイムマネジメントの極意セミナー
- テーマセミナー
- アメブロ完全攻略セミナー
- 魅惑のプロフィールセミナー
- 個人メディア連携セミナー
- ブログ記事2,000文字量産トレーニング

- ソーシャルメディア文章術
- デジタルライティングセミナー
- 求められる商品を作るために
- コンテンツメイキングセミナー
- DRMの基礎「市場を自ら創り出せるマーケティングの考え方と設計方法」
- コンサルティングセールス秘密の技法
- お金がみるみる増える話
- 人生の投資効率セミナー
- セミナー勉強会開催コンプリートマニュアル
- メルマガの効率的な使い方
- アフィリエイトのやり方基礎編

これらのコンテンツを、半年間かけて学ぶことで、  
個人メディアを使って自分のビジネス帝国を作る  
やり方と考え方が全て身につきます。

なお、通信講座の配信ペースは、半年かけて  
コンテンツを消化していく様に設定していますが、

全てのコンテンツが一気に取得できる  
特設メンバーサイトも用意しているので、  
通信講座のペースに関係なく、自分のペースで  
(先取りで) 学ぶことも可能です。

## 2, 特設コミュニティでの半永久オンラインコンサル

本コース参加者のみが参加できる  
秘密のFacebookグループに招待します。

このコミュニティでは、

**課題の提出**や**ビジネス相談**、**仲間との交流**に加え、

以下の内容の**オンラインコンサル**を**無制限**に行います。

- プロフィールの添削 (完成まで何度でも)
- **ブランドコンセプト相談** (完成まで何度でも)
- **セールスプロモーション相談** (結果が出るまで何度でも)

- **ステップメールの添削（完成まで何度でも）**
- **商品企画相談（ゼロからでも、完成まで何度でも）**
- **セールスレターの添削（完成まで何度でも）**
- **その他無制限の質問と相談**

## 3, 膨大なコンサル事例を参考に ビジネスアイデアを練る

森嶋のグループコンサルの事例を

**約30回、延べ約150人分の**

**ビジネス相談事例**を音声と動画で学ぶことができます。

【PMBS】では、

ビジネスを学んで実践するための

- 1) **ノウハウ（武器）**を提供し、
- 2) **オンラインコンサル**でノウハウの使い方を伝授していきます。

これらに加えて、この

### 3) ビジネス【事例】

をお届けするわけですが

**実は、このビジネス【事例】が  
一番重要なものだったりします。**

【PMBS】でお伝えしていくビジネスのノウハウは、

数学で言うところの解を導き出す

**【公式】** の様なものです。

過去の記憶を探って、学生時代の

数学の授業を思い出してみてください。

「三平方の定理」や「解の公式」など、

【公式】だけを習って、すぐにスラスラ

問題を解けるようになる人は居ませんよね。

【問題】を繰り返し解いていくことは  
もちろん大事なことです、

それよりも前に、まず【例題】を通して、  
公式をどのように使えばいいのかを理解し、

さらに、

答え合わせの時に隣に先生が付いて  
【添削】してくれれば、

つまづいたところを分かりやすく  
解説してくれるので鬼に金棒でしょう。

つまり、【問題】を解く実力を身に付けるためには

**【公式】 【例題】 【添削】**

という3つをセットで学べば 効率が良いということです。

・・・っと、

ここまでの話を読んで気付きましたか？

【PMBS】は、あなたの現実のビジネスを前進させる  
学習効果を高める3つの要素がパッケージになっているんです。

## 【公式】

→ **ノウハウを学ぶ通信講座**

## 【例題】

→ **膨大なコンサル事例**

## 【添削】

→ **オンラインコンサル**

このことが、冒頭に、

「このビジネス【事例】が一番重要なものだったりします。」

と言った意味だったんです。

**実**は、ビジネスをしていく上でぶつかる問題には、

ある程度『**お決まりのパターン**』というものがあります。

例えば、このようなものです。

- ・ 自分に出来ると思えない
- ・ **家族が反対している**
- ・ 借金でそれどころではない
- ・ **時間がない、忙しい**
- ・ モチベーションが維持できない
- ・ **売れるものがない**
- ・ 根強いお金のメンタルブロックがある
- ・ **他人と比較して凹む**

- ・ やりたい事がわからなくなってきた
- ・ **習ったとおりにやっているのに上手くいかない**
- ・ 信じていた人に裏切られた
- ・ **他にうまくいきそうな話を聞いて心が揺れる**
- ・ 友達と一緒に成功したいのに同調してくれない
- ・ **売上が上がったのに達成感・満足感がない**
- ・ いつまでもお金の不安がつきまとう
- ・ **次のゴールを見失って腑抜けになってしまった**
- ・ 今から始めても遅いんじゃないかと思ってしまう
- ・ **子供がいるから独立なんて出来ない**
- ・ いつまでたっても成果がみえなくて焦る

渦中にいる時は、

**自分だけに降りかかってくる悲劇**

のように思いがちな問題も、

俯瞰した視点で見ると、

**誰もが通る「あるある」**なんです（笑）

「就職活動での困惑」、 「会社員の理不尽さ」、

「子供を産んだママしか分からない悩み」、  
「離婚しないと感ずることのない煩わしさ」など

いくらでも例が挙げられますが、  
こういった人生を前に進める場面での  
【問題】を解決する時に、

【例題】として先人の体験談を聞いておくだけで、  
かなり気も楽になるし、  
落ち着いて自分の問題に取り掛かれるのが  
容易にイメージ出来るのではないのでしょうか。

## ◆受講期間とカリキュラム

### 【受講期間】

通信講座は**6ヶ月間**

コミュニティでのサポートは**無期限**

### 【カリキュラム】



## □STEP 1 基礎固め

テーマを定めた上で、プロフィールを作成し、  
ブログを書いて、**情報発信を始める時期**です。

情報発信に慣れると同時に、  
マーケティングなどの**基礎知識を身に付けて**もらいます。

## □STEP 2 仲間集め

価値のあるコンテンツをアウトプットし、  
**読者を巻き込む文章力を**磨きます。

同時に、自分のメッセージに共感してくれる仲間と  
**コミュニティを形成**します。

## □ STEP 3 マネタイズ

集まった仲間に対して、理想郷を提案します。

**一緒にステップアップするための商品・サービスを**  
**セールスして、収益化**させます。

上記の3ステップで、自分だけのビジネスを構築し、  
半年後には具体的に収入を得てもらいます。

ただ、この半年間のカリキュラムは、  
機械的な作業で完結するプロセスでは無いので、  
個々人の状況やスタンスによって  
臨機応変に学んでいってもらえればOKです。

**半年間の通信講座修了後も、**  
**オンラインサポートは、半永久的に**  
**(このスクールが閉校になるまで) 続くので、**  
**何度でも一緒にチャレンジしましょう！**

## □ おまけ

不定期開催にはなりますが、  
スクール参加者限定の懇親会を予定しています。

・・・僕はスクール運営の中で、この懇親会が一番楽しみです（笑）

## 以上が、

この【PMBS】に申し込んで  
受けとれるコンテンツのすべてです。

## ◆参加費について

このPMBSの参加費は、去年まで  
**40万円**いただいていた。

個別の電話サポートなどを行っていたために  
高額のサービスになってしまっていたんですが、

今回、スクールのシステムをリニューアルし、  
全てのコンテンツを通信講座化することで、  
参加費を**49,800円**まで引き下げることが出来ました。

**正直なところ、  
限界まで価格を下げたので、利益は出ません。**

**僕はこのスクールを売って  
利益を出したいわけではないんです。**

僕は幸運にも、最初のビジネスの師匠Iさん、  
ネットマーケッターのN氏、Kさんなど、  
沢山のメンターとのお縁に恵まれて、

彼らから受けとった『学びのギフト』によって

**好きなことをビジネスにして豊かに成功することで  
人生が180度変わってしまいました。**

(もちろん良い方向に。)

僕が師匠から受けた『ギフト』を  
あなたに『恩送り』することで、

僕と同じように、あなたにも、

**【人生の転換】を経験してほしいと思っています。**

## ◆受講資格

# 「主体的に学んで行動する」 という意識があること

これだけが受講資格です。

受け身で、依存的な人は、  
どんな環境やチャンスを与えられても、  
成功することはありません。

主体的に学んで行動し、  
ビジネスで成功する決意が出来たら  
以下のリンクをクリックして下さい。

→PMBSに参加するこちらをクリック←



# FAQ

(質疑応答)

Q.参加費は分割で支払えますか？

A.設定金額以上に分割してお支払頂くことは出来ません。

※クレジットカード払いの場合、一括支払い後に、ご自身でリボ払いに切り替えていただくことは可能です。（詳細はお手持ちのカード会社にお問い合わせ下さい。）

Q.支払い方法はクレジットカードですか？振込ですか？

A.両方に対応しています。

決済ページで、ご希望の支払い方法を選択して下さい。

## Q.途中で退会出来ますか？

A.いつでも簡単に退会可能です。

極端な話、参加費だけ支払って、全てのコンテンツをダウンロードした後すぐに退会することも出来ます。

(返金には対応できません。)

また、退会した場合も、それまでに受け取った全てのコンテンツは、返却および、削除の必要はありません。

(但し、無断転用はご遠慮ください。著作権法の定めにより処罰の対象となります。)

## Q.気に入らなかった場合、返金してもらえますか？

A.商品の特性上、返金には対応できません。

入金後はいかなる理由によっても返金には対応しません。

Q.参加に際して質問（相談）があるんですが・・・。

A.問い合わせフォームかFacebookメッセージでご連絡下さい。

問い合わせフォームはこちら

<https://ssl.form-mailer.jp/fms/11cad681278936>

Facebookメッセージはこちら

<https://www.facebook.com/morishima.hirotsugu>

些細なこと、言いにくいことでも何でも結構です。

なんでもご相談下さいね。

これはこのスクールに参加するかどうか

限った話ではありませんが、

自分だけで考えて後悔するパターンを抜け出して、  
迷いがあるなら、相談して解決することをオススメします。

Q.オンラインではなく直接コンサルを受ける  
ことは出来ますか？

A.個別コンサルティンクは「3ヶ月ごとに100万円」でお受け  
しています。（※このレター作成時点での価格）  
ご希望の場合は個別にお問い合わせ下さい。

なお、不定期オファーですが、PMBS参加者限定で  
ビジネスグループコンサルのご案内を出すことがあります。  
（グループコンサルは、個別よりも価格を下げています。）  
グループコンサル参加希望の場合は、まずはPMBSにご参加下さい。

## 参加者の声

一足先に本スクールに参加した8人のメンバーに

「参加しての感想」を書いてもらったのでいくつか紹介します。

(※PMBSの参加費が40万円だった時に参加した方々です。)

### 1人目) 堀井さやかさん

本コース生の堀井さやかと申します。

私は今、企業で産業保健師をしています。

従業員の健康管理をする仕事です。

以前は看護師として、大学病院やクリ

ニックで働いていました。家庭では6歳と4歳の子どものママです。



私は今年5月に初めてiPhoneに変え、それまでネットの世界とは無縁だったのですが、ブログなどを読むようになり、そこで森嶋さんのブログに出会いました。その理想の世界にすごく共感していた夕

イミングで、プレスクールの案内があり、不安だらけでしたが、  
**やってみたい！という直感に従って参加しました。**

本コースもどうしようか、すごく悩みました。できる自信がなかったんです。

でも、森嶋さんと電話でじっくり話すなかで、少し先が見えてきました。

森嶋さんはたくさんの方のコーチングをされてきているので、話していて、自分がどうしたいのか？というのがわかってきます。

でも、決して答えはくれません（苦笑）**決めるのは自分**なんですよ  
ね。

最後は、やらずに後悔したくない！と思い、私が決断しました！

**本コースに参加してよかったなと思うのは、仲間と支えるところです。**

実際にセミナーで会ったり、Skypeで話をしたりすると、一気に絆が深まります。

途中でしんどくなります。毎日ブログ、書けない〜と（苦笑）そんな時、仲間や森嶋さんがいてくれることで頑張れています♡

あと私は、自分のメンタルを鍛えたいという気持ちもあるのですが、森嶋さんのコーチングを贅沢に何度も受けられます♡

まだまだ気持ちが不安定になることもありますが、以前よりかなり前向きに考え、行動できるようになりました！

本コース参加を考えている方へ。

やってみないとわからない。不安な時はまず行動してみる。

ネットの知識ゼロの私でも、なんとかなってます（笑）

**やってみたい！のワクワク感を大事に、飛び込んできてください♪**

## 2人目）福島美奈子さん

現在は病院で医療事務をしています。

「ヴィジョンボードを作る会」と「コミュニケーション勉強会」に参加したことをきっかけに森嶋さんとは知り合いました。



PMBSに参加しようと思った理由は、今の現状をから考えると、必要な事だと思ったからです。

（好きな事で収入を得るための基礎作り。）

参加してみたの感想

なかなか大変です。ですが、この大変さを乗り越えると、

**自分の理想の世界が待っている**と思うと楽しくもあります。

参加後に起こった変化、成長

自分と向き合う時間が増えた。

なんとなく考えていた事が、少しずつ明確になっている。

本スクールに参加する意味と価値

独りでなんとかするのは大変です。

心強い指導者がいれば効率よく進められます。

森嶋さんの丁寧な指導は他では受けられません。

決意

自分が好きな環境で生活するために、このコースをやりきります。

ブログから集客出来るようになります。

参加を検討している方へメッセージ

案ずるより産むが易し。きっと何かしらを手にする事が出来ます。

**やり遂げる強い意思が必要ですが、同じ志の仲間が出来るので、**

つらくなったら相談に乗ってもらえます。独りで悩むことはありません。

**今後を良くするむも悪くするも自分次第。**

あなたの夢を叶えるための一步を踏み出してみませんか？

### 3人目) 長谷川智美さん

はじめまして。

本スクールに参加しています、長谷川智美と申します。

現在、フルタイムで事務のお仕事をしている、43歳の主婦です。



森嶋さんとの出会いは、ネットビジネスに興味をもったばかりのときにたまたま参加した勉強会で、講師としてお話されているお姿に接し、「なんかこの人すごいなあ…」と思ったのが最初でした。その後、ブログや無料のメールレクチャーを読んだりしているうちに、プレスクールの案内があり、「無料だし、やってみようかな」というやや軽い気持ちで参加しました。

参加後、最初に提供された「テーマセミナー」でいきなりつまずいて「やっぱり自分には無理かも…」ともやもや悩んでいるときに、森嶋さんの無料Skype相談を受けたところ、たった10分話ただけで自分の心の不安や恐れが払拭されてしまうという衝撃的な体験をして、本当に驚きました。

**「森嶋さんのコンサル能力は本物だ！」**とそのときに確信して、

まだオファーもいただいてなかったのですが、本スクールもぜひやってみたい！

という思いがすでにこのときに生まれていました。

本スクールでは、様々な価値の高いコンテンツが提供されていて、**地理的な問題でなかなかリアルセミナーに参加できない私でも、音声や動画でしっかり学ぶことができる体制がつくられています。**

インターネット初心者でブログすら書いていなかった私でも、ついていけるように配慮されています。

そして、森嶋さんのコンサルや、一緒に学んでいる仲間と一緒にグループコンサルが、すごく力をくれる場となっています。

1人で学ぶのは、とってもたいへんです。

ブログ記事を毎日書くのがつらくなり、挫折しそうになることもあります。

でも、そんなときにコンサルを受けて、自分が何を目指しているのかを毎回明確に意識させていただけるという環境があるからこそ、今までの人生、ずっと3日坊主でなに1つ続けることができなかった私でも学び、行動し続けることができています。

それから、**本スクール生のFacebookコミュニティでは、ともに学び合う仲間との交流ができ、励まし合いながら切磋琢磨しています。**

そんな仲間たちのがんばりが、「自分もがんばろう！」というパワーになってくれています。

私の現在の勤め先は、ある程度安定していると言われてています。

でも、5年後、10年後を考えたときに、どうなっているかはわかりません。

私はこのスクールでしっかりとビジネスについて学び、行動し、会社に頼らず自分の力で稼ぐ力を身に付けたいと思っています。

お客様に喜んでいただきながらお金を得ていけるような、そんな働き方をしていきたいです。

プレスクールの段階で、気持ちは本スクールへの参加をほぼ決めていた私も、実際にオファーをいただいたときには、すごく気持ちが揺れました。

- ・自分のような、まだどんな価値提供ができるのかすらわからない人間が

本当に参加して続けていくことができるのか

- ・ネットビジネスについてまるで初心者なのに、ついていくことができるのか

- ・決して安くはない（40万円は私にとっては大金でした(^\_^;)）参加費を支払って、

今までのように結局続かなくて途中で投げ出しちゃったらどうしよう

そんな思いで、心のなかは嵐のようになりました。

でも、最後は、

**「今の生き方を変えたい、自分で自分の人生を創っていけるようになりたい、家族を守っていける経済的な豊かさがほしい」**

という、胸の奥からわきあがる思いが勝ちました。

申し込みのボタンをクリックするとき、参加費を振り込むときは、すごくドキドキして、手が震えました…。

でも、参加を決めたら、

**「自分にはそれだけの価値があるんだ！」という自信がわきました。**

**そして、「お金を払って学ぶ」というのは、無料のときとは心構えが全く違ってきました。**

今、本スクールのオファーを読んでいるみなさんは、いろんな思いが錯綜していることでしょう。

やってみたいけど、自分にやれるのかな？という不安も大きいと思います。

でも、プレスクールに参加したということは、今の生き方を変えたい、という気持ちがあなたのなかに少なからずあったんだと思います。

はじめは誰でも不安だし怖いですが、でも、そんな私たちを支えてくれる体制が、このスクールでは100%整っています。

森嶋さんの全力のコンサルを受けて、仲間と励まし合っていけるんです。

思いきって飛び込んでみたら、今までとは全然違った世界が広がっています。

毎日が学びの連続で、「今日も生きてる！」という喜びに満ちた日々が待っていてくれます。

勇気を出して参加して、と一緒に人生を変えていきませんか？

あなたと、同じスクール生としてお会いできる日を、楽しみにしています。

#### **4人目) 中野美香さん**

現在、大阪で事務職をしています。

歌が好きで、SOUL of SOLEILというグループに所属し、ライブ活動などを行っています。



森嶋さんとの出会いは、どないしたらお金の自由・時間の自由を得られるのかと思っていたときにのぞいたコミュニティに参加した際、浴衣姿の森嶋さんの写真がアップされていて、めっちゃかっこよく見えたのが始まりです(笑)

その後、森嶋さんがそのコミュニティに参加され、この企画（スクール）を立ち上げた際に、**内容に共感し、参加することにしました。**

いずれ退職するつもりなので、その後の収入源の確保していくため活かしていこうと思っています。

その上で、将来何をしたいかは見えていなかったけれど、とにかく何かせねばという焦りの中、腹をくくり参加を決めました。

**森嶋さんの教え方は、ピンポイントで的を得ていて、とてもわかりやすいです。**

何よりここに参加しての一番の収穫は、一緒にやっていく仲間を得たこと。

実際 セミナーでリアルに会い、めっちゃ交流が深まりました  
プレススクールの中で、みなさんも体験されたと思いますが、自分も持っているものを掘り下げてみたものの・・・収入源にあるものは「ない」と感じ、**どないしたもんかなと思っていました。**

一緒に参加された方々には、それぞれ手にしている（ヨガ・心理学・スピリチュアル・時計作成など）があっけうらやましいと思ったり。

そんな私でしたが、自分が好きでやってきた歌は、収入源にならないと思っていたものの、歌うたいのキャラクターを貫いて、今後やっていこうと決めました。秀でているというよりは、好きを貫いて、とんがっていこうと。

その好きを貫くためにも、収入源を作り出します！

もし、参加するか迷っているのであれば、この言葉を送ります。

これは私が参加を決意したときの思いともつながります。

**やらんで後悔するぐらいなら、やってみてください！**

何が得られるかはあなた自身の問題です。何を得たいと思っているのか決めるのはあなたです。

そのためにいろんな情報を森嶋さんは、オーダーメイドで提供してくれはります。提供してくれはったものでも、あなたの興味のあるところしか、あなたには残らないのも事実。

だから、少しでも興味があることがあるのなら、そこから始めてみてください。それに対して価値を見いだすのはあなたですから！

そして、最後に、総合サポートは森嶋さんだけでなく、一緒にがんばる仲間たちもいますよん^^

## 5人目) 俣野亜矢子さん

大阪市内でプライベートヨガスタジオをしています。ヨガとレイキヒーリング、パワーストーンを通して心と身体のバランスを整えるレッスン&セッションをしています。



**独立開業して3年。経営においていかに「集客」が大切かが身にしてみてわかりました。**

ですが、今まで経済や経営について学んだことがなく「経営者」としては素人同然です。

色んなセミナーに参加したりもしましたが、言われていることはわかるけれど、実際にどうしたらいいか「具体的な方法」がわからないままでした。

そんなとき、以前共通の友人からコンサルタントとして紹介されていた森嶋さんからスクールの案内をいただきました。案内には、私が知りたいと思っていたこと、今必要としていることのほぼ全部が書かれていました。

森嶋さんからはそれまでに何度かスタジオ経営についてのアドバイスを受けていて、いつもの的確な指摘をくださっていたので、森嶋さんのスクールだったら実践に活かせると思って参加を決意しました。

実際にセミナーやコンサルを受けて、一般の単発セミナーのように「セミナー受けてはい終わり」ではなく、できるまで添削してもらえたり、質問にも丁寧に答えてもらえたり、また仲間からの感想や励ましをもらえたりして、

**フォロー体勢が万全**でとても良い環境で勉強させてもらっています。何をすべきかの方向性や具体的な戦術がわかって、自分でも着実に成長できていると実感しています。

集客することでスタジオの運営を安定させて、さらに「自分」をコンテンツにして収入源を生み出す「システム」を作ること。

**今まで「できたらいいな」だったことが、今は「できる！」と思えます。**

実際のスクールの「価値」は、受ける側が「何をどれだけ受け取るか」によって変わります。

自分の手で、自分の人生を切り拓く。

自分の足で、自分の人生を歩く。

この決意があれば、「人任せにせずに自分で動く」ことができれば、森嶋さんと仲間の後押しを受けて、無限の価値を受け取り、また無限の価値を生み出していけると思います。

何かやりたいことがあったり、やりたいことはまだわからないけど今の自分を変えたいのであれば、新しい一歩を踏み出すこと、チャレンジしてみることから人生は変わり始めます。

私自身、正直、不安はありました。

ぶっちゃけ予算の壁もありました(笑)。

でも、受けて良かったと思っています。

**もしあなたが迷っているなら、それは今の生活を変えたい、収入を生みたい、学びたいと思っている証拠。**

新たな一步を踏み出すかは、あなた次第です。あなたの選択が、あなたにとって最良でありますように。

## 6人目) 佐倉幸さん

スキンケアの会社で、MLMをしております。さくらです。



もともとは専業主婦志望、夫や社会に依存して生きてきました。

働くといってもおこずかい程度、がむしゃらに働くなんてカッコ悪い、とさえ思っていました。

ところが、そうも言っていられない状況に…

よく言う「まさかの坂」っていうやつです。

そこから、自分でビジネスをする世界に足を踏み入れたんです。

しかし、給料でしか収入を得たことがなかったものですから、結果を出すのに時間がかかります。

というより、そもそもお金の流れがわかっていません！

MLMについてきてくれた仲間たちに、なかなか収入を取らせてあげられず、自己啓発とか心理といった情報を集めていた時に、ネットビジネスと出会いました。

集客→教育→セールス

という流れは、MLMと似ている。

**相手に価値を届けることで、収益になる。** これも同じ。

興味が湧きました。

と同時に、二兎を追うことに対する不安と、

うしろめたさも生まれました。

しかし、プレスクールのインタビューの時、森嶋さんは言ってくれたんです。

MLMをやめる必要はないじゃないですか。

むしろ、ネットビジネスを学ぶことで、傘下さんへのアドバイスになることも多いと思いますよ。

この言葉に、背中を押されました。

**よし！二兎を追っちゃおう！**

そこからの快進撃といたら。

プレススクールの課題に取り組んでいた時は、

ちょうど仕事の締め日前。

寝る時間とプライベートを少し犠牲にして、二兎を追う一週間でした。

**結果、7年間やってきた中で自身最高の実績**と、傘下にも結果が出せた、といううれしい報告をさせていただきました。

その後、本スクールの招待をいただきましたので、即決で参加しました。

今は半年後の目標に向けて、インプットとアウトプットの大量行動を習慣化すべく努力中です。

**人生の中でがむしゃらになる時期なんて、限られています。**

この努力を实らせて、次に続く方たちの手本となれるよう、結果を出していきます。

さくらから、本スクールに進むことにためらっているあなたへ

↓↓↓

**迷うならやってみて！**

**ちがったら、やめればいいじゃん！**

## 7人目) 曾根香緒里さん

曾根香緒里と申します。

受付の仕事とアルバイトを掛け持ちしながら、PMBS参加中です(^^)ゞ



ダイエットカウンセラーを目指してブログを書いております。

昨年末に体調を崩して声が出なくなり、両方の仕事に行けなくなって収入が一時途絶えてしまいました。大した貯えもない自分のふがいなさを感じ、このままでいいのか？他に収入を得られる方法はないか？と考え始めました。

調べてみると、アフィリエイトやオークションなどインターネットを使ったお仕事で生計を立ててる人たちがいると分かりました。その方々の自由な生活スタイルを見て、私もそんな風になりたいと思ったのが学び始めたきっかけです。

森嶋さんのことは、YouTubeの「コミュニケーションプチコラム」を拝見して知りました。ハキハキした話し方や関西弁に好感を持ったのと、同じ滋賀県出身だったことに親近感がわきました。

堀井さんも書かれてますが、森嶋さんは答えをくれません(笑)答えは自分で出すものだからです。考えている間の沈黙も見守り、出た答えにアドバイスを添えてそっと背中を押してくださいます。

もし本スクールの参加を迷われてるのなら、一度Skypeや対面でコーチングを受けてみるのをおすすめします！

**自分の頭でシュミレーションして「やっぱやめところ・・・」というは、もったいないです。**森嶋さんは今までに1,000人以上のビジネス、人間関係のコーチングをされています。信頼できるし、安心してお話しできますよ

私自身、スクールに参加するのに最初は「できるかな(>\_<)」と躊躇しましたが、**今は入って良かった！と思っています。**

質問しやすい環境で、フォロー体制も抜群です。それに個人メディアを育てていった後の可能性は、森嶋さんが見せていてくれます  
(^^)

## 8人目) 山地友美さん

私は資格取得スクールに通ったり、いろいろなセミナーに出たり、と「学び」にそれなりの時間とお金を費やしてきた方だと思います。



しかし、その「資格や学び」が収入として繋がっていない典型的なインプット過多状態でした。

そろそろアウトプットしたい。でもどうすればいいのか分からない。

そんな時に森嶋さんのメルマガを読むようになりました。

今までの私は「自信がない、まだ充分でない。もっと学ばなくてはプロとしてお金を頂くことができない」という

「思い込み」に縛られて具体的な行動を起こせていませんでした。

そのような私の「思い込み」はワークに取り組み森嶋さんとお話するうちに

「やってみよう！」という気持ちへと変化しました。

そして、具体的な行動の第1歩として本スクールに参加することを決意しました。

今までに学んで来たことを脳内で化学変化させて **「自分ならではの価値」を生み出していきたい！** 生み出した価値を収入に繋げる方法など身につけたいと思います。

十分な収入があれば、「学び」を経済的理由であきらめなくて済む、

会社から自由になれば興味のある勉強会が平日にあっても心置きなく参加できる

その「学び」が誰かの役に立って収入を生む！

**なんて素敵で幸せな生活でしょう！**

是非そのような生活を手に入りたい。

そのためにもスクールでしっかり学んでいきたいと思います。

参加を検討されている方へ

私はフルタイム勤務で残業、長期出張も多い職場で働いています。

資格取得講座に通学中で休日に開催されるセミナーやグループコン  
サルに参加できないことも多いです。

**セミナー等に参加できなくても動画や音声ファイルが提供されるの  
で出張の移動時間など出先の間隙時間を活用しています。**

**フェイスブックのコミュニティで質問したり、出来るので支障な  
く学んでいます。**

参加を検討されている方へ

仕事が忙しい、時間がない。課題をクリアできないかもしれない…  
不安や心配もあると思いますが思い切って参加してみませんか？



僕が師匠から習ったことは

「商売は10倍返しなんだよ」ということです。

これは、

**「受け取った代金の10倍の価値を提供してこそ商売である」**

という教えです。

つまり、PMBSの参加費は5万円以下ですが、  
それだけでも最低50万円分の価値を感じてもらい、  
それ以上の収益を出してもらおうということです。

ただ、この価値は、

僕一人で提供できるものではありません。

**あなたの決意と行動が不可欠です。**

僕は最高級の料理を用意しますが、  
提供はビュッフェ（バイキング）スタイルです。

ぜひご自身で掴み取りに来て下さい。

**「高い金を払ったんだから、私はお客さんだ！  
口まで運んで食べさせてよ！」**

という

**依存的な考えの方、受動的な考えの方は一切お断りです。**

一緒に半年間を走り抜けると  
コミットして参加してもらえたなら嬉しいです。

**あなたの参加を、  
PMBSの仲間たちとお待ちしています。**

それではまた、本コースでお会いしましょう。

## スピードが成功を決める

僕は師匠に何度も「**ビジネスはスピード**」と教え込まれました。

失敗する人は決断を先延ばしにします。

「チャンスの神様は前髪しかない」という話を聞いたことがあるかもしれませんが、

**チャンスがやってきた時（ピン！と来た時）に、素早く（パッと）動けるか**

がチャンスをモノにできる人の特徴です。

決断を先延ばしにせずに、「チャンスに素早く行動する」という経験を、ここでして下さいね。

PMBS本講座でまたお会い出来るのを、仲間と待っています！

**→PMBSに参加するこちらをクリック←**